

2018 年

HALLO DEUTSCHLAND

大學生擔任德語文化大使競賽 – 「HALLO DEUTSCHLAND VIII」

2018 年競賽主題：

„Sport in Deutschland“

我們在找「歌德－語文大使」！

要怎樣才能引發東亞地區中小學生對德國語言文化的興趣呢？或者更確切地說，要怎樣在 40 分鐘內讓他們對一個不太熟悉，甚或陌生的國家感到好奇呢？

請您來為我們解答！

「Hallo Deutschland VIII」－這是一項為大學生／研究生設計的競賽，邀請韓國、日本、中國、蒙古、台灣、香港的大學生／研究生，兩人一組，為自己國家的中小學生設計一堂德語文化課，並實際執行演練。

2018 年的主題為「德國運動風潮」(Sport in Deutschland)。我們要找的是饒富創意和創新的構思，能夠以符合時代潮流與合乎學員年齡的方式傳達德國語文和生活文化。下列幾點可作為教案設計參考：

- 關於德國的運動風潮，學員們了解多少？
- 有哪些有趣的材料（圖卡或影片等等），能夠藉以將德國風行的運動項目介紹給學員們？
- 談到運動，有哪些德語辭彙是很重要的？

今年的歌德 BKD 月曆主題正好也是「德國運動風潮」，您也可以從中尋找教案設計的點子。該月曆可從下面連結下載：

<https://www.goethe.de/de/spr/unt/kum/mid.html>

或者您想介紹更加新穎的運動項目，例如電競運動？電動遊戲在德國很受歡迎；約有三千四百萬人偶爾會玩電動遊戲機。此外也有越來越多的電競比賽。預計到西元

2020 年，電競運動將創下一億三千萬歐元的營業額。下列幾點可作為教案設計參考：

- 關於電競運動，學員們了解多少？是否有親身提驗過？
- 談到電競運動，有哪些德語辭彙是很重要的？
- 電競運動是「運動」嗎？

獎項誘人，還有機會到德國，與其他東亞地區的大學生 / 研究生齊聚一堂。

歡迎利用這個好機會，成為「歌德語文大使」！

獎項

首獎：

全額獎學金，與來自其他東亞地區的學生共赴德國，參加為期一週（2018 年 11 月 XX 日 - 2018 年 11 月 XX 日）的研習會和多樣的節目（包括機票定額補助¹、研習費、膳宿與醫療保險）。

貳、參獎：

台北歌德學院一期免費課程或一次免費檢定考試（兌獎期限：2019 年 5 月）²。

申請參賽條件

- 限小組申請。
- 每組兩位成員，德語程度至少 B1 以上。
- 台灣各大學之在校學生。中文為母語，德語為外語。擁有台灣護照。

申請文件

- 以德文填寫申請表格（可由網頁下載）
- 以中、德文撰寫參賽動機

¹第三次實地教學執行完畢後，始核發。

²確實執行三次實地教學完畢後，始核發。

- 以德文及中文撰寫一份教案，為台灣的中小學生設計一堂四十分鐘的德語文化課程（3 – 5 頁、1,5 行距、字大小：12 pt、字體：Times New Roman/Arial）
- 歌德學院檢定證書證明 B1 以上的語文能力

所有資料以電子檔寄到：

王素換：suhuan.wang@goethe.de

收件截止日期：2018年5月31日！以電子郵件寄出日期為準。

我們收到申請函，會以電子郵件告知。若在一週內未收到回覆，或對申請流程有任何疑問，請連絡：

王素換：(02) 2365-7294 # 115 suhuan.wang@goethe.de

評選的標準

- 具有創意、獨特性和新穎的構思
- 合乎學員年齡層的上課內容
- 符合學習目標的教案及妥善的時間安排
- 合乎學員年齡的教材和媒體

評選流程

初選（書面）：從所有的申請文件中評選出（最多）六個最好的教案，並於2018年6月8日前公佈在台北歌德學院的官網。

教案展演：2018年6月29日，通過書面評選的隊伍在台北歌德學院進行約20分鐘的教案展演。展演以德語(50%)和中文(50%)進行，評審將藉此審查申請者的德語

能力。經過充分評估課程教案以及展演，評審將選出冠軍、亞軍和季軍，共 3 個獲獎團隊，結果將在 7 月 6 日公佈在台北歌德學院的網站上。

實地教學：為了能將教案落實於教學現場，獲勝的團隊都必須至少在三個不同的中小學，執行實地教學的義務：

- 冠軍團隊：2018 年 8 月至 10 月底前執行二次，2018 年 12 月 10 日前執行一次。
- 亞軍和季軍團隊：2018 年 10 月底前執行三次。

* 「Hallo Deutschland VIII」計畫的構思和所有材料的使用權利，於比賽結束後，皆歸歌德學院所有。

* 歌德學院保留變更日期的權利